

CURSO DE COMMUNITY MANAGER. EL TRABAJADOR 2.0

OBJETIVOS:

Aprender a construir, gestionar y administrar una comunidad online alrededor de una marca en Internet.

REQUISITOS:

Sin requisitos.

DURACIÓN:

25 horas

CONTENIDOS:

Introducción a los Social Media. La Empresa en la Web 2.0. Introducción al Community Manager. Anatomía de los Principales Social Media. Principales Estrategias del Marketing Online. Posicionamiento SEO y SEM. Social Media Marketing (SMM). Social Media Optimization (SMO). Coolhunting y Crowdsourcing

VENTAJAS CEDECO

1. Solo contamos con los mejores profesores especialistas
2. Asumimos toda la puesta en marcha del curso
3. Nos involucramos a fondo en el seguimiento del curso.
4. Evaluamos la calidad del curso

FORMACIÓN IN COMPANY

Entendemos la necesidad que tiene tu empresa de ajustar su Plan Formativo tanto en contenidos, como en tiempos, como en presupuesto

1. Elige el grupo que quieres formar
2. Elige la duración y contenidos del curso
3. Elige el lugar. También podemos llevar nuestros ordenadores.
4. Elige las fechas.

Un consultor informático te ayudará a poner en marcha el Plan Formativo y a verificar la calidad de la formación.

CURSOS DE CALENDARIO

Consulta nuestros cursos en abierto

<http://www.cedeco.es/cedeco/planformacion/empresas/cursoscalendario/vercalendario.htm>

FORMACIÓN ONLINE

Consúltanos en la dirección infoempresas@cedeco.es o llamando al 913 554 482.